

LA STORIA. BOLOGNA CAPITALE 20 ANNI DOPO. IL MARCHIO BENASSI: CUORE, SUDORE E SERIETÀ



Football Guarda che Lunetta! Sta arrivando il Superbowl

La federazione ha scelto il tempio bolognese dello sport americano per la finale scudetto del 12 luglio: giusto premio per chi coltiva la passione. **di Diego Costa**

Una notte del Dall'Ara si tinte di biancoblù, la gradinata dei distinti era strapiena, la serata era calda e promettente. Per la terza volta i Warriors giocavano un Superbowl, era il luglio di 22 anni fa. Di acqua sotto i ponti (del Reno) ne è passata molta da quel successo sugli Angels di Pesaro, gli eterni secondi (nell'85 dietro all'altra Bologna, i Doves, a Padova). La storia di oggi dice che il 12 luglio 2008, poco dopo le otto della sera, la città rivivrà a fior di pelle quel-

le emozioni. Stavolta, per la prima volta, la finale scudetto di football americano sarà ospitata nel «tempio»: chiamata come volete, Lunetta Gamberini o stadio Bernardi o Alfheim Fields, il riconoscimento federale verso lo «stadio del football americano» è sacrosanto. Qui si ricordano i derby da 8000 spettatori, le grandi sfide tra americani (Hargreaves contro Pearson, Inzinna contro Ghirardo), davanti a chi veniva da ogni dove per veder giocare le due regine dei favolosi anni '80. Qui è

Nel luglio '86 allo stadio Dall'Ara, 21500 presenti Bologna festeggiò i suoi profeti Guerrieri tricolori un anno dopo i Doves

► **Luglio '86: lo snap e il tifo di Warriors-Angels. Sotto il logo del Superbowl 2008**

rimasta la passione, quella vera, dentro ai cuori di chi ha consacrato al football la vita, dando continuità a uno sport che ha saputo riciclarsi. Nella città del ct azzurro Giorgio Longhi, il Superbowl alla Lunetta premia l'immenso lavoro di Maurizio Benassi, ex giocatore, oggi... splendido magazziniere-presidente di un club a gestione familiare, dove il cuore fa provincia: lui, Anna e i figli. I Benassi meritavano il «nobile» gesto federale. Arriva il Superbowl alla Lunetta ed è festa per altre dinastie, di ieri e

oggi: i già citati Longhi, i Parlangei, i Lodi. Il marchio guerriero - fosse anche solo per l'organizzazione - non ha mai mollato il football neanche negli anni bui, puntando sui valori educativi, facendo leva sulla forza dell'amicizia, della stima, del passato. Anni trascorsi a ricucire la storia di uno sport che pareva tramontato nell'interesse esterno, eppure vivissimo nei suoi praticanti: largo ai giovani, quindi, con un programma a medio-lungo termine, tra magoni e sorrisi, delusioni e gioie. Stavolta i «ragazzi dell'86» siederanno sugli spalti: Taz, Macio, Giorgio, Barba, Max, Black ecc. Loro sì che capiranno l'emozione dei protagonisti. Loro che quel 5 luglio '86 videro il presidente Lodi alzare il trofeo, attimo fuggente finalmente agguantato. Appuntamento il 12 luglio, dunque, forse senza i 21500, popolo della finali targata Velez, Colombo, Aifa... sarà l'arrivederci dell'arena del football prima del restyling. E di mille altri touch down. ■

Il Sole 24 Ore System è la concessionaria per la pubblicità legale su E.Publi

APPALTI? CONCORSI? BILANCI?

Enti e istituzioni, per acquistare spazio pubblicitario sulla normativa, possono pubblicare le proprie comunicazioni, in qualsiasi forma, cartacea, elettronica, video, nei PRO, inserendo la pubblicità su il Sole 24 Ore System e Pubblica.

Il Sole 24 Ore SpA, System Concessione Pubblicitaria
via Galilei, 13 - 40125 Bologna Tel. 049.6678140-142 - Fax 049.1559117
e-mail: il.sole.bologna@publi.it-24ore.com

"ISTITUTO DI FORMAZIONE E ISTRUZIONE"
Bologna - v. A. Righi, 32 - tel. 051 227589

anno scolastico 2008/09
corsi di recupero scolastico

I.T.A.S. "DIRIGENTI DI COMUNITÀ"
LICEO SCIENTIFICO ind.sportivo

info: da lunedì a giovedì ore 9,30-12 / 17-19